

- 1º) Adequação do projeto ao foco no mercado;
- 2º) Embasamento conceitual e prático, relacionado a inovação incremental ou invenção;
- 3º) Relevância social;
- 4º) Ao menos um dos autores deverá se comprometer por escrito a realizar a apresentação durante o evento, conforme programação, e autorizar a publicação do material encaminhado no site e demais veículos de comunicação, mantendo todos os direitos.